

INVITATION

#MOBILITÉ
#ÉNERGIE
#RSE
#ENVIRONNEMENT
#ÉCONOMIE
#ENTREPRISES

LE RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE
DE PARIS - VALLÉE DE LA MARNE

LES ENTREPRISES ET LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

www.agglo-pvm.fr




Paris
Vallée de la Marne
LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION




Déroulé du RDV Economique

- Mot d'accueil de Paul Miguel, Président de la Communauté d'agglomération Paris-Vallée de la Marne, et de Gérard Eude, vice-président chargé du développement économique, de l'enseignement supérieur et de la recherche
- « L'actualité économique de l'agglomération » par Franck BOUCHAUD, directeur du Développement Economique et de l'Enseignement Supérieur de Paris Vallée de la Marne
- « Le Plan Climat Air Énergie Territorial de Paris-Vallée de la Marne : quel diagnostic, quels enjeux pour les entreprises ? » par Colette BOISSOT, vice-présidente chargée de l'Environnement et Elric PLANCHAIS, chargé de mission Développement Durable et Environnement de Paris Vallée de la Marne
- Table ronde sur "les entreprises et la transition énergétique", avec Philippe Blanchard (IE Conseil), Sarah Guereau (cabinet Fidéliance), Isabelle Dupis-Ferraris (CCI Seine-et-Marne), Clément Jérôme (CMA Seine-et-Marne), et Christophe Parisot (Seine-et-Marne Environnement)
- Cocktail déjeunatoire et réseautage



Paris – Vallée de la Marne
Mot d'accueil de Paul MIGUEL
Président de la Communauté
d'agglomération

RDV ECONOMIQUE 5 12 19

An aerial photograph of a city, likely Paris, with a purple semi-transparent overlay. The text is centered on the image.

Paris – Vallée de la Marne
Mot d'accueil de Gérard EUDE
Vice-Président en charge du
Développement et
de l'enseignement supérieur

RDV ECONOMIQUE 5 12 19

Paris – Vallée de la Marne

L'actualité économique 2019

RDV ECONOMIQUE 5 12 19

L'actualité économique de Paris Vallée de la Marne

- L'année vue au travers des entreprises du territoire qui ont connu **une actualité en 2019** :
 - Entre celles qui se sont développées,
 - Celles qui s'y sont installées,
 - Et celles qui s'y sont créés.

Un grand **merci à nos « informateurs »** parmi lesquels les journalistes de l'agglomération, le Parisien, la Marne et le Moniteur de Seine-et-Marne !

Un parti pris pour cadrer avec le thème de ce RDV Economique : la **transition écologique et énergétique**

Elles se développent...

Terideal



Depuis juillet 2019, **Terideal** est la marque commune née des entreprises du **Groupe Segex(*)**. Depuis plus de 50 ans, celles-ci exercent leurs activités sur le marché de l'**aménagement des territoires** sur près de 40 domaines d'expertises (dont les travaux publics, l'aménagement et l'entretien paysagers) mobilisés sur trois marchés :

- **La ville**
- **La nature**
- **Les entreprises**

L'entreprise a inauguré les nouveaux bureaux de sa **direction territoriale** le 11 octobre dernier à Lognes, occasion de présenter son activité et son développement.

Elle est engagée dans une politique de développement durable exigeante selon la norme **ISO 26000**.



() Agrigex environnement, Agrigex Nord-Picardie, l'Eden Vert, Mabillon, Financière Segex, Segex, Segex Energies, Segex Hauts-de-France, Segex Matériels, Segex Travaux et Services, SEIRS-TP, SIREV, Tarvel.*

Elles se développent...



Le 20 juin dernier, Clients et salariés de CELESTE, l'**opérateur de Fibre Optique**, se sont retrouvés pour célébrer l'**extension** de son siège social à Champs-sur-Marne, permettant ainsi de porter l'effectif de l'entreprise, née à la pépinière de la CCI, à **150 salariés** d'ici à la fin de l'année. Cet agrandissement est la conséquence directe de la **croissance à deux chiffres** que connaît CELESTE depuis sa création.



Ce bâtiment en bois sur 5 niveaux est innovant car il a été entièrement conçu en numérique grâce au « **Building Information Modeling (BIM)** ». Les travaux ont mis l'accent sur le recyclage et les économies d'énergies afin d'avoir un **chantier qui limite les impacts sur l'environnement**. Par ailleurs, le système de **gestion technique du bâtiment** permet de piloter et d'**optimiser les consommations d'énergies** (climatisation, chauffage), tout en offrant une surveillance et un contrôle des accès pour une sécurisation accrue des locaux. *Le système permet également de faire le lien entre la consommation électrique du bâtiment et les bornes de recharge des véhicules électriques, afin de bien répartir la consommation d'énergie, en délestant par exemple les véhicules quand la demande électrique est trop forte »*

Elles se développent...



Groupe industriel familial allemand, fondé en 1923 à l'époque de l'électrification dans l'industrie qui forge sa notoriété par la mise au point du bloc de jonction, le **système de raccordement électrique** qui permet de relier des fils conducteurs entre eux. Avec le développement de l'**électronique** à la fin des années 1960, le groupe acquiert un savoir-reconnu dans les composants électromécaniques et connecteurs pour l'industrie ainsi que pour les automates programmables. Ses dernières innovations : des connecteurs sans outil pour le **photovoltaïque**, des connecteurs de recharge ultra-rapides pour **véhicules électriques**.



Implanté à Emerainville depuis 1990, PHOENIX CONTACT réalise actuellement une **extension de 5000 m²** (contre 3000 aujourd'hui) pour accueillir notamment des quais de déchargement et de nouveaux espaces de stockage. Le **bâtiment** sera complètement **automatisé** avec des solutions Phoenix Contact. Ambition de passer de 80 à 200 collaborateurs.



Elles se développent...



QUOS, fondé par Julian Joumouillé, conçoit pour les citoyens, les mairies et les industriels, des **systèmes urbains innovants**. Gestion du stationnement en voirie, analyse du trafic, poubelles à détection de remplissage, éclairage contrôlé, signalisation autonome, cloud sécurisé, applicatifs web et smartphones... Ses produits sont conçus et **fabriqués en France**. Le portail web et l'application mobile Quos permettent de superviser et de gérer ces opérations quotidiennes, en temps réel, grâce à des points de mesure sans fil. Objectif, optimiser la gestion de l'espace urbain, économiser les énergies primaires (eau, pétrole, électricité) mais aussi réduire les émissions de CO2. QUOS est à la pépinière de la CCI Seine-et-Marne intégrée à la Maison de l'Entreprise Innovante.



Source : Le Moniteur de Seine-et-Marne

En récompense de ses innovations dans le domaine de la smartcity, Quos vient de recevoir le **prix 2019 de Total Développement régional**. L'entreprise est également soutenue par BPI France et la Région Île-de-France et annonce avoir réuni près d'un demi-million d'euros pour financer l'expérimentation et la commercialisation de ses services de gestion urbains innovants. En 2017, elle avait déjà réalisé sa première levée de fonds grâce à un crowdfunding labélisé Croissance Verte par le ministère de la Transition écologique et solidaire.



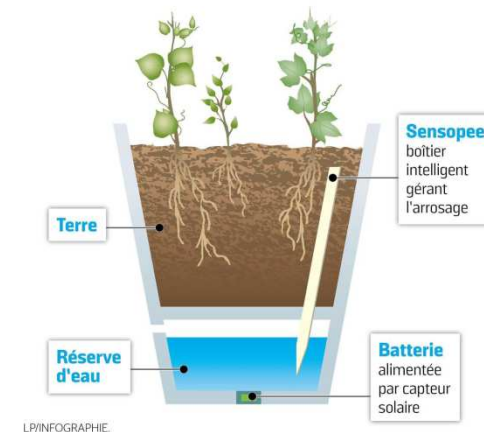
Elles se développent...



Issue de l'incubateur Descartes, domiciliée aujourd'hui à la Maison de l'Entreprise Innovante à Champs-sur-Marne, **Urban Canopée**, fondée en 2017 par Hubert MICHAUDET, enseignant-chercheur, et Elodie GRIMOIN, ingénieure agronome, propose des **solutions de rafraîchissement naturel** pour lutter contre les effets du changement climatique. En déployant des canopées végétales au-dessus de la ville, ses solutions modulaires, autonomes et connectées permettent de **combattre les îlots de chaleur urbains** et de lutter contre la pollution de l'air, partout où on ne peut pas planter d'arbres.



Comment fonctionne l'Urban Canopée Le Parisien



Source : Le Parisien/Julie Olagnol

Le premier client est la ferme urbaine Peas and Love qui l'a sollicitée pour implanter cinq structures avec des fruitiers, au-dessus du centre commercial Domus de Rosny-sous-Bois. Urban canopée vise quarante corolles déployées d'ici la fin de l'année. Des contrats ont été signés pour le quartier Saint-Cyprien de Toulouse et l'écoquartier de Marseille. Urban canopée a été lauréate de nombreux prix dont le **prix Women for Climate** (femmes pour le climat) organisé par le C40, une organisation qui lutte contre le réchauffement climatique.

Elles se développent...



Mask Generation, fondé par Simon SOW, propose des masques anti-pollution haut de gamme, certifiés aux normes européennes, éco-conçus et à destination de la population urbaine. C'est un masque thermoformable qui s'adapte à chaque visage pour offrir la meilleure filtration des particules fines de pollution. Il est couplé à une application qui informe les clients en temps réel de la qualité de l'air, de l'usure du filtre, ... et qui permet d'avoir des informations quotidiennes de prévention. Mask Generation intègre l'Incubateur Descartes en 2017, devient lauréat du Réseau Entreprendre et lance le test marché avec une campagne de crowdfunding. En 2018, la start-up prend un tournant et se positionne sur le marché du luxe. Suivent la refonte de l'image de marque, la création d'un nouveau site marchand, ... Mask Generation fête en 2019 ses trois ans et intègre la pépinière de la Maison de l'Entreprise Innovante.



Aujourd'hui, Mask Generation a trouvé son marché : l'Asie. La start-up agrandit son équipe et lance de nouvelles idées comme développer d'autres produits plus abordables et plus attractifs pour le marché français. Son nouveau-né, le « Mask français », est sorti début mai avec le lancement d'une seconde campagne de crowdfunding.

Elles se développent...



Les Trouvailles d'Amandine, créées en 2010 par Amandine CHA, ancienne professeur en philosophie de l'art, produisent des **tissus écologiques**. Sur la base de coton bio du Bénin, d'Inde ou de Tanzanie mais aussi de lin bio français, l'entreprise fournit 300 références de tissus pour la **conception de vêtements et accessoires**, travaille avec des merceries de détail et répond aux commandes sur mesure pour pérenniser les savoir-faire.



Le marché est en pleine croissance, le nombre de clients a quadruplé depuis le début de l'année 2019, un investissement machine est nécessaire pour répondre à la demande. L'entreprise a investi de **nouveaux locaux** fin 2018 à Lognes.



Elles nous ont rejoints...



Spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de **cartouche anesthésique dentaire**, Septodont est le leader mondial de la pharmacie dentaire avec un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros (55% de part de marché, 1800 collaborateurs dans le monde dont 700 en France). Le 2 juillet dernier, Septodont a inauguré son **nouveau site de conditionnement** et d'éclatement logistique à Croissy-Beaubourg. Ce nouveau site constitue le plus grand centre logistique pour le groupe dans le monde.



Source : Le Parisien/Julie Olagnol

Septodont dispose de plusieurs usines de production en France à Saint-Maur (94), Mazamet (82) mais aussi à l'étranger Canada, Brésil et Inde. L'objectif de Septodont est de rapatrier les plates logistiques de Pologne, d'Allemagne et du Royaume Uni à Croissy-Beaubourg. 100 collaborateurs sont présents sur le site de Croissy Beaubourg où 12 millions d'euros ont été investis par le groupe pour la modernisation de la plate-forme (11 500 m² de plancher) Prochaine étape, l'obtention d'une **certification BREEAM** (« Building Research Establishment Environmental Assessment Method ») pour faire reconnaître les performances environnementales du site, en termes de construction, de rénovation durable et de qualité de vie au travail.



Elles nous ont rejoints...



Créé en 2008 à l'initiative de **Daniel Bour**, le groupe **GÉNÉRALE DU SOLAIRE** est un expert du **développement**, de l'**ingénierie**, de la **construction**, du **financement** et de l'**exploitation** de centrales photovoltaïques, ainsi qu'un **producteur indépendant d'électricité**, en France et à l'International. **GÉNÉRALE DU SOLAIRE** pilote l'intégralité des projets solaires, de leur développement à leur exploitation. Le Groupe est un des leaders sur les **centrales intégrées en toiture** et sur les **centrales au sol** en **France** et à l'**International** où le dynamisme des marchés émergents contribue fortement à sa croissance.



La Générale du Solaire implantera, à l'horizon 2021-2022, une centrale photovoltaïque sur un terrain de 8,4 ha situé à Courtry pour un investissement de près de 5 millions d'euros. Il fournira une puissance électrique équivalente à la consommation annuelle de 1800 foyers (soit 5 MWc)

Elles se sont lancées...



Première marque digitale de lingerie sur mesure, LOLO conçoit de la lingerie fine parfaitement adaptée à toutes les **morphologies** grâce à un **algorithme** basé sur six **mesures de la poitrine contre les deux utilisées dans la grille de tailles inventée en 1928**. LOLO a été créée en 2019 par deux amies, Mélissa Zitouni et Océane Brière, qui se sont rencontrées lors de leurs études d'ingénieur dans l'industrie. LOLO est accompagnée par l'incubateur Descartes dorénavant intégré à l'agence Descartes Développement et Innovation et hébergé à la Maison de l'Entreprise Innovante.



Source : Le Parisien/Julie Olnol

Parce qu'elles estiment que la **mode jetable** est démodée, elles proposent un produit de **qualité, éthique et engagé** avec un **impact positif** sur l'environnement. Ont ainsi été sélectionnées des **matières européennes** en provenance de France, d'Italie et d'Espagne pour **limiter la pollution** liée au transport et garantir une qualité irréprochable et **éco-responsable**. La dentelle utilisée est tissée à partir de fils recyclés. Tous les fournisseurs sont labellisés **Oeko Tex®** et garantissent l'exclusion de produits toxiques et nocifs **pour le corps et l'environnement**. Enfin, grâce à la **fabrication à la commande**, pas de surstock, une économie pour la planète !



Elles se sont lancées...



Les CIBOULETTES est un **éco-lieu** d'expérimentation dédié aux pratiques écologiques qui font plaisir! Ici petits et grands cuisinent, bricolent, méditent, jardinent, partagent... pour prendre soin d'eux, des autres et de la planète. Il propose donc un **club enfant**, des **ateliers pour adultes** et de la **restauration à emporter 100% bio**. Il a été créé à l'initiative de Céline et Marion CROSNIER, deux sœurs de formation supérieure et anciennes cadres supérieures qui ont souhaité « en finir avec la compétition et la course au développement qui aboutit au gaspillage de nos ressources et s'ouvrir au partage et à l'entraide au bénéfice de tous, pour vivre enfin en harmonie avec notre planète ».



Repéré lors du concours « Boostez vos projets engagés à Paris Vallée de la Marne » organisé par AFILÉ 77, les Ciboulettes ont été récompensées, le 28 novembre dernier, par le **Trophée « Entreprise responsable »** de « Créatrice d'avenir » du réseau Initiative Ile-de-France pour avoir créé une structure conciliant activité économique et responsabilité sociale ou environnementale.

EV4

Elles se sont lancées...



La société EV4 France a été fondée en juin 2018 par Alexandre Lagrange et Jessica Pagel, des habitants de Croissy-Beaubourg qui cherchaient un **moyen de transport écologique**, tout en étant **pratique, confortable et sécurisé**. Ils se sont associés à Patrick Tonnelier, expert en mobilités alternatives, et Dorian Gautherat, professionnel du vélo spécialisé. Les châssis sont inspirés de la construction aéronautique, avec de l'aluminium et des rivets pour plus de légèreté et de rigidité. Ils sont fabriqués en partenariat avec Jacek Skopinsky, un inventeur polonais d'engins électriques d'exception. Après avoir été son **distributeur exclusif**, EV4 France est devenu **coconcepteur**, en ajoutant des fonctionnalités sur ces ovnis roulants. EV4 France propose plusieurs modèles pour la ville et la campagne : le City Quad, propulsé par un moteur de 800 W, qui roule jusqu'à 40 km/h et pèse 53 kg avec sa batterie ; l'Off-Road est son équivalent tout-terrain et le tricycle électrique à pédales « semi-recumbent » dont le pilote est semi-couché sur le dos. Ce dernier peut atteindre 25 km/h grâce à un moteur de 250 W.



Source : Le Parisien/Julie Olagnol

EV4 France a reçu le **prix de « la Seine-et-Marne éco-attitude »** décerné, entre autres, par la CCI 77, SMA et la CMA, et qui récompense les responsables d'entreprises créées il y a moins de trois ans et dont le secteur d'activité s'inscrit dans le développement durable, les éco-filières et l'environnement. EV4 a été partenaire de l'Oxy'Trail pour l'édition 2019.



Elles se sont lancées... enfin...presque



Né de la volonté du Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation d'encourager l'esprit d'entreprendre auprès des étudiants, le **Prix PÉPITE** pour l'**Entrepreneuriat Étudiant**, créé en 2014, vise à renforcer le soutien à la création d'entreprises. Ce Prix PÉPITE s'adresse aux bénéficiaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE) dont le projet est de créer une entreprise innovante sur le territoire français.

À l'occasion de la 6e édition du prix PEPITE, 4 projets soutenus par 3EF (Entrepreneuriat étudiant dans l'Est Francilien en partenariat avec l'agence Descartes Développement et Innovation) ont été retenus parmi les candidatures franciliennes et récompensés à l'occasion d'une cérémonie réunissant les **lauréats des 7 PÉPITE d'Île-de-France** le 26 septembre 2019, en partenariat avec Pépité France, la direction régionale de la recherche et de la technologie d'Île-de-France, BPI France et le Conseil régional d'Île-de-France.

Les 4 projets sélectionnés :

- **Omni** - fixation universelle qui permet de faire de la trottinette électrique en fauteuil roulant manuel, de Noé Vinot-Kahn (ingénieur de l'École des Ponts Paris Tech) et Sullivan Richard (ingénieur en mécanique de l'Université de Technologie de Compiègne).
- **LinkCy** - application jumelée à une carte de paiement qui simplifie l'utilisation des crypto-monnaies, de Romaric Bouxin et Mathieu Bottausci (ingénieurs de l'École spéciale des travaux publics, du bâtiment et de l'industrie)
- **Maison Poussin** - fabrication de sacs en cuir haut de gamme fonctionnels et inspirants pour femmes et dont elles sont en partie les créatrices, de Flora Agbomson (élève ingénieur de l'École des Ponts Paris Tech)
- **Plumavitae** - 1e incubateur pour auteurs : rapprocher auteurs, lecteurs et professionnels du livre pour bâtir l'Édition de demain de Kévin Bilingi (étudiant en master 2 commerce électronique à l'Université Paris-Est Créteil)

Elles se sont lancées... enfin...pas encore



L'appel à projets pour le concours 2019 de l'Incubateur Descartes s'est clos le 18 novembre dernier. Pour ceux qui seront retenus, une incubation de leur projet pour une durée de 6 à 36 mois, comprenant notamment un programme d'accompagnement personnalisé avec des formations et l'accès pro bono au Fablab Descartes ainsi qu'un soutien financier sous la forme de prêt d'honneur pouvant aller jusqu'à 60 000€, dans la limite de 20 000€ par porteur physique. Ce soutien peut être octroyé après passage devant le comité d'engagement du fonds de pré-amorçage FUTURE Initiative Grandes Écoles Universités (IGEU). Une période d'incubation de quelques mois est nécessaire avant de pouvoir candidater à ce financement.

Thématiques privilégiées : les villes de demain, les nouveaux services numériques, ou encore la santé et la société.

Quelques mots de conclusion...

Entreprises qui s'adaptent aux nouvelles exigences, aux nouvelles contraintes, aux nouveaux marchés

Entreprises qui inventent, qui innovent,

Entreprises qui reflètent les préoccupations du temps et parfois une nouvelle approche de l'entrepreneuriat et une nouvelle philosophie de l'existence.

Territoire qui accompagne, qui nourrit ces initiatives, ces entreprises de toute taille

Est-ce que tout cela permettra de répondre aux enjeux de la transition énergétique ?

Comment ceux-ci d'ailleurs se posent à Paris Vallée de la Marne ?